

Sådan laver vi politiken.dk

En miniguide til klasser, som deltager i Nyhedsugen

Af Thomas Berndt, journalist på Politiken

Rubrikker

Rubrikken er det vigtigste element i at få folk til at læse en artikel. Derfor skal den være så skarp som muligt.

Vi bruger så vidt muligt et aktivt verbum i nutid – alternativt før nutid. Især i forbindelse ulykker og lignende vil før nutid ofte være nyttig. (Bombeangreb koster 10 mennesker livet i Irak / 10 irakere dræbt af bombe)

Rubrikken optræder ikke kun på forsiden af sitet og på artiklen, men også i seneste nyt-spalten, som link på Facebook, på lysaviser m..m. Derfor er det vigtigt, at artiklen er så forståelig, at den kan stå alene uden underrubrik og/eller billede.

Underrubrikker

Cirka 120 tegn på artiklen og 75 tegn på forsiden. Underrubrikken skal tilføje nyt til historien ift. rubrikken. Hvis en person/organisation bliver kritiseret i rubrikken, skal modsvaret med i underrubrikken.

Anslag

Relativt kort og præcist. Undgå så vidt muligt indskudte sætninger.

Anslaget vil ofte være vinklet direkte på en nyhed, men behøver ikke at være det. Sitet bliver kedeligt, hvis alle artikler er skrevet 100 procent efter nyhedstrekanten. Nogle gange kan man med fordel bruge 'meta-nyheden' som anslaget.

Eksempel: En historie om, at republikanerne stemmer for et kedeligt, men vigtigt forslag fra Barack Obama, kan man give anslaget: *USA's præsident, Barack Obama, får nu hjælp fra en uventet kant.*

Baggrund

Hvis artiklen er endnu et take i en længerevarende dækning, er det vigtigt, at vi ret hurtigt har et afsnit, som fortæller baggrunden for nyheden. Eksempelvis: I en artikel om det forsvundne Malaysia Airlines-fly kan vi ikke forvente, at læseren ved, hvad sagen lige præcis handler om. Derfor er det vigtigt, at vi senest i tredje-fjerde afsnit forklare, hvad sagen handler om. Hvad skete der, og/eller hvorfor er det her interessant. Næsten lige meget hvor stor sagen end er, kan du ikke forvente, at læseren er med på, hvad der præcist skete.

Sprog

Undgå telegramsprog.

En særlig udfordring er tidsbestemmelser – f.eks. ugedage. Eksempel: ”Regeringen har torsdag præsenteret sin finanslov” er forkert. Det hedder bare ”regeringen har præsenteret sin finanslov”. Tit vil ’i går’, ’i dag’ etc. være bedre end ugedagene, men det kan også være farligt, da artiklen måske også blive læst dagen efter (især hvis den bliver publiceret sent på dagen).

Mellemrubrikker

Cirka hver tredje-fjerde afsnit har vi enten en mellemrubrik eller et indlejret link (se nedenfor): Pointen er at bryde brødteksten op, så den ikke bliver så tung at læse. Mellemrubrikker skal gerne være en teaser, som ansporer læseren til at læse videre.

Indlejrede links

Vi lægger links i brødteksten til relaterede historier, så læseren kan klikke sig videre, hvis vedkommende er mere interesseret i emnet.

Etik

Vi følger ikke blot de presseetiske regler, men også Politikens egne etiske regler.

Blandt de vigtige regler er, at kritiserede parter skal høres tidligst i underrubrikken. Hvis den angrebne part ikke har ønsket at udtale sig, skal den oplysning tilføjes cirka halvvejs i artiklen og aldrig gemmes til sidst.

Som udgangspunkt skal vi naturligvis høre den angrebne part, før vi publicerer. Hvis det drejer sig om *rolling news* eller almindelig politisk debat, kan vi muligvis vente med svaret. Hvis den angrebne part nægter at reagere på vores henvendelse, kan vi også vælge at publicere.