

SKRIV TIL NETTET

Denne pixi-guide er lavet til internt brug blandt medarbejderne på Sjællandske Medier, som i uredigeret form har stillet den til rådighed for klasser, som deltager i Nyhedsugen.

INDHOLD - Nettet egner sig til NU-heder

- Breaking news. Udmeldinger om fyringer, lukninger, konkurer, virksomhedskøb, politiske beslutninger som alle afventer, voldsomme ulykker.
- Begivenheder – NU-heder (noget, der sker lige nu). Sportsresultater. Demonstrationer, motionsløb og andre aktive arrangementer, koncerter, byrådsmøder, pressemøder, stævner, overrækkelser, lukninger, åbninger, byfester, skolefester (der er gode billeder I galla), royale besøg. Alt, hvad der trækker godtfolk til, og hvor mange mennesker er samlet.
- Billedserier fra begivenheder. Det er nok med en helt kort tekst/oplæg, der forklarer hvem, hvad, hvor, når billederne fortæller resten.
- De helt små og nære historier. Det man ser og undre sig over. Den sære peberkværn i en indkørsel, juleudsmykning, læserhenvendelser, dyr, efterlysninger, trafik.
- Virale historier fra Facebook, Twitter og Instagram.
- Pressemeddelelser.
- 112, politi- og retsstof. Politiets døgnrapport, brande, ulykker, voldsomt vejr, domme.
- Citathistorier fra andre medier

Skriv til nettet – pixi-format – 3x3x3

Rubrik (overskrift)

Indledning = 3-5 sætninger

Mellemrum

Midte = 3-5 sætninger eller et citat

Mellemrum

Afslutning = 3-5 sætninger eller et citat

Hvis teksten er længere – så indsættes Mellemrubrik her og opskriften gentages.

Sælg din historie

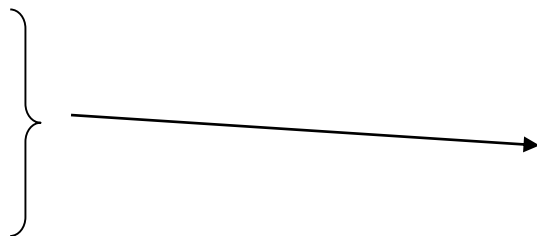
En god rubrik indeholder

ALTID

Grundled

Udsagnsled

Genstandsled



Husk også billedtekster, der beskriver, det der foregår på billedet. Og husk fotografens byline:

Foto: Superman


billeder – billeder – billeder – billeder – billeder – billeder – billeder – billeder

Hjælp din læser ind til indholdet. Skriv Billeder: / Billedserie: / Video: / Webtv: i rubrikken/overskriften til en artikel, der rummer en billedserie/video.

sn.dk – Sjællands Nyheder · Ugeavis · Radio SLR · Sjællandske Medier

RSS Sjællandske Medier

Luk galleri



Ringsted Festival
Foto: Hans Jørgen Johansen

Billede 16 af 27

Telia
FØLG DIN NYSGERRIGHED
Kun 179,-/md
Min. pris 1. md. 287,75 kr.
Fri tale
1GB data Fri opsvarms 4G
Se mere

Foto: Hans Jørgen Johansen
Ringsted - 03. august 2014 03:42
Udskriv Tip os Tip en ven Del på Facebook Billedserie

Billeder fra lørdagens RINGSTED WEB TV

Læserne på nettet 'skimmer'

- De kan lide rubrikker/overskrifter
- De kan lide billeder
- De kan lide ansigter
- De kan lide mellemrum i teksten, hvor øjet kan hvile sig, inden, der springes videre
- De kan lide tekster sat op i punkter
- De kan lide vedhæng som link til andre artikler om samme emne
- De kan lide faktabokse
- De kan lide lister (Seneste nyt, Mest læste, 10 ting du ikke vidste om)

Video til Web

- At producere video til web handler om at tænke i nærbilleder. Oftest ser man netvideoer i en lille kasse på skærmen, direkte på en hjemmeside eller via et socialt medie som Facebook.
- Webvideoer er oftest meget korte (30 sekunder- tre minutter, afhængig af emnet).
- Interviews skal holdes i korte sætninger, så det er nemt at klippe ind og ud.
- Dækbilleder (næroptagelser af emner, som omtales i interviewet) kan bruges til at dække klippepunkter i interviews.

- Derfor skal du tage hensyn til de filmiske virkemidler med webbrugere som modtagergruppe.
- **De mest brugte filmiske virkemidler**
- TOTAL viser hele personen/genstanden samt omgivelserne. Dette bruges ofte som start på en ny scene for at understrege, hvor personerne/genstanden er.
- HALVTOTAL viser typisk en person fra taljen og op/cirka halvdelen af en genstand. Dette udsnit bruges ofte, fordi man kan se, hvad personerne foretager sig og se deres ansigtsudtryk m.v.
- HALVNÆR viser en person fra f.eks. brystet og op/en karakteristisk mindre del af en genstand. Dette udsnit er velegnet i en dialog, hvor man skal se personernes ansigtsudtryk og artikulation. Halvnær bruges gerne efter et total eller halvtotal, hvor personer/genstande er blevet identificeret.
- NÆR og ULTRANÆR

Tips:

- * **OPTAG ALDRIG DINE ZOOMTURE** – men flyt altid flyt kameraet tættere på. (zoom ind på objekter du ikke kan nå – og optag).
- **UNDGÅ VINDSTØJ** – find læ, især under interviews.
- **BEVÆG KAMERAET** (panoreringer, køreture, tilt) osv. For at skabe rum/spænding i billedet. (Optag 10-15 sekunder før turen og 10-15 sekunder efter turen – så kan man klippe kameraturen ud og stadigvæk have nogle brugbare optagelser.
- **FOR-MIDDEL-BAGGRUND**
Komponer billedet – for at skabe dybde. Sammenkæd objekter visuelt – fortæller også en historie.

Redigering:

- Brug cross-dissolve (bløde overgange) mellem klippene for at bløde klippene op.
- Brug hårde klip, når det er nødvendigt og ikke bliver meningsforstyrrende.
- Klippets længde er afhængig af indholdet. Man skulle kunne “afkode” indholdet, før næste klip (f.eks. Hvis der er en tekst på skærmen, så klippet vises så længe, at seeren kan nå at læse teksten. Eller hvis et billede er i total, så skal seeren kunne nå at se det hele).
- Husk undertekster (hvem taler, hvem har lavet videoen).

Redigering:

- Du må højst bruge 30 sekunders musik i den video, hvis musikken er en del af optagelsen (du filmer et band, der spiller).
- Find gratis baggrundsmusik på dig.ccmixer.org eller jamendo.com - Creative Commons (Gå efter BY CC symbolet! - så skal man kun tilføje navn af musikeren/titel på musikstykket).
- Eksporter klippet i højest mulig opløsning, afhængig af optagelserne (HD = 1920x1020 pixel) .
- Brug H264-komprimering – gem gerne i MP4-format.

Overvej dit indhold

- Skal din side bygges op og vise det brugerne, klikker på og kan lide?
- Skal du som journalist/redaktion udvælge, hvad der er vigtigt at formidle til brugerne?
- Hvordan kender og genkender brugerne den redaktionelle/journalistiske linje, der ligger bag nyhedssitet?